

Les Signes de qualité en 2025



La qualité agricole, on la signe !





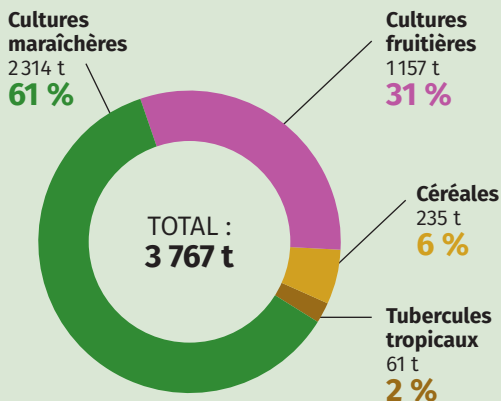
Agriculture responsable

→ Organisme de Défense et de Gestion :
Association REPAIR



Le label « Agriculture responsable » c'est quoi ?

- **Un label pour toutes les cultures :** fruits, légumes (plein champ, hors-sol), tubercules tropicaux, céréales, horticulture
- **Un soutien technique pour les exploitations agricoles :** solutions agroécologiques, économies d'intrants, innovation



Le label Agriculture responsable c'est :

- **31** exploitations labellisées Agriculture responsable dont 1 en Polynésie Française
- **3 700** tonnes de production alimentaire végétale
- Plus de **300 000** plants horticoles
- **12** distributeurs/restaurateurs adhérents engagés dans la valorisation des produits labellisés

À retenir !

- Environ 20 % de la production locale de fruits, légumes et céréales commercialisée en Nouvelle-Calédonie
- + 32 % de production par rapport à 2024
- Près de 12 tonnes de fruits, légumes et tubercules livrés dans les cantines scolaires, soit 120 000 portions de 100 g



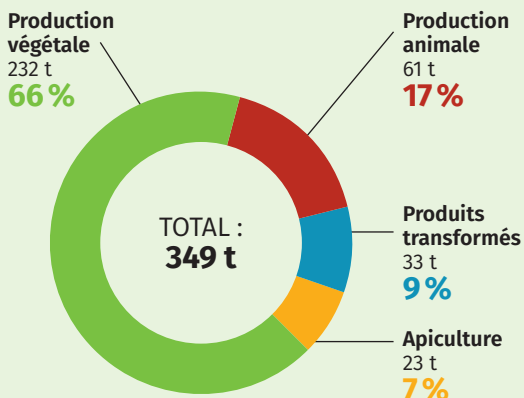
Bio Pasifika

→ Organisme de Défense et de Gestion :
Association Bio Calédonia



Le label « Bio pasifika » c'est quoi ?

- **Un label de référence internationale** pour les fruits, légumes, œufs, miel, viandes, produits transformés
- **Zéro produit chimique de synthèse** : aucun produit chimique de synthèse ni OGM ne sont autorisés



Le label Bio Pasifika c'est :

→ **205** adhérents :

147 producteurs dont **131** labellisés, **54** consommateurs, **4** autres structures (transformateurs/distributeurs/associations), **13** groupes locaux répartis à travers le territoire, contribuant au système de labellisation participatif

→ Plus de **2 000** ha labellisés Bio pasifika en Nouvelle-Calédonie, dont **1 988** ha dédiés à l'élevage

À retenir !

- Rédaction d'un guide de lecture sur la filière avicole bio pour préciser les exigences de la NOAB
- Développement de nouveaux canaux commerciaux et outils de promotion du label
- Renforcement du travail de plaidoyer en lien avec les partenaires locaux
- Développement de la labellisation de semences et plants bio (5 000 sachets de semences/5 000 plants)



Certifié authentique

→ Organisme de Défense et de Gestion :
Syndicat de la qualité avicole



Le label « Certifié authentique » c'est quoi ?

- **Une alimentation animale contrôlée :** les poulets sont alimentés à 100 % par des produits d'origine végétale, minérale et sans colorant
- **Un élevage en plein air :** les animaux évoluent en extérieur, sur des parcours végétalisés, avec une densité contrôlée

↘ **62 t**

**DE POULET FERMIER
MISES EN MARCHÉ,**
soit une diminution de 16,2 %
de la production par rapport à 2024,
qui s'explique par l'arrêt
de la certification d'un élevage.



Le label Certifié authentique c'est :

- **18** éleveurs de poulets de chair
- **3** abattoirs
- **2** provendiers
- **2** couvoirs

À retenir !

- Lancement du « SQA Tour » visant à recenser et regrouper les éleveurs et porteurs de projets avicoles
- Début de la rédaction du Guide des bonnes pratiques d'abattage pour encourager la mise en place d'abattoirs de proximité
- 3 prospects identifiés pour le label Certifié authentique (élevage de poulets de chair, élevage de pondeuses, abattoir)



Pêche responsable côtière

→ Organisme de Défense et de Gestion :

Confédération des Pêcheurs Professionnels de N-C

Pêche responsable hauturière

→ Organisme de Défense et de Gestion :

Fédération des Pêcheurs Hauturiers

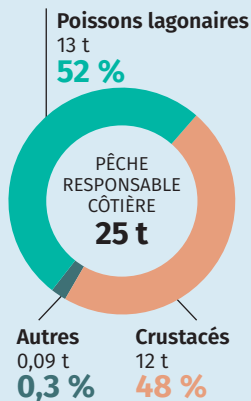
Opérateur de la chaîne de transformation de produits issus de la pêche hauturière

→ Organisme de Défense et de Gestion :

Fédération des Pêcheurs Hauturiers

Le label « Pêche responsable » c'est quoi ?

- **Des ressources maritimes préservées** : une maîtrise des impacts sur les ressources marines, notamment grâce à une pêche sélective
- **Une traçabilité assurée** : des produits identifiés et suivis, du pêcheur au consommateur



*Chiffres valables pour les ateliers de transfo

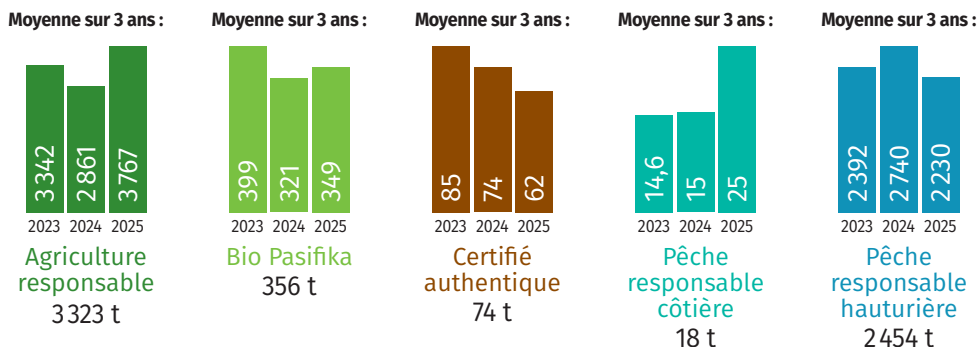
À retenir !

- Hausse significative du nombre de pêcheurs côtiers suite à la labellisation de 7 pêcheurs professionnels de Lifou
- Tournée en province Nord fin 2025 pour rencontrer des pêcheurs prospects et leur présenter le label

■ Les SIQO calédoniens en chiffres

Évolution de la démarche sur 3 ans

(en tonnes de production)



La défense des signes de qualité en 2025

(menée par le service Signes de qualité de la CAP-NC)

→ Une vingtaine de points de vente visités :

un chiffre en baisse, mais les adhérents et certifiés des ODG signalent de plus en plus les écarts liés aux mentions protégées.

→ Une dizaine d'annonces internet relevées et corrigées

RAPPEL DES MENTIONS PROTÉGÉES PAR LA CERTIFICATION :

Agriculture
responsable

Agriculture biologique
Biologique
Bio
Bio Pasifika

Poulet fermier
Poulet élevé en plein air
Œufs fermiers
Poules élevées en plein air
Certifié authentique

Pêche
responsable

Surface
agricole utile
certifiée :
plus de
2 000 ha*

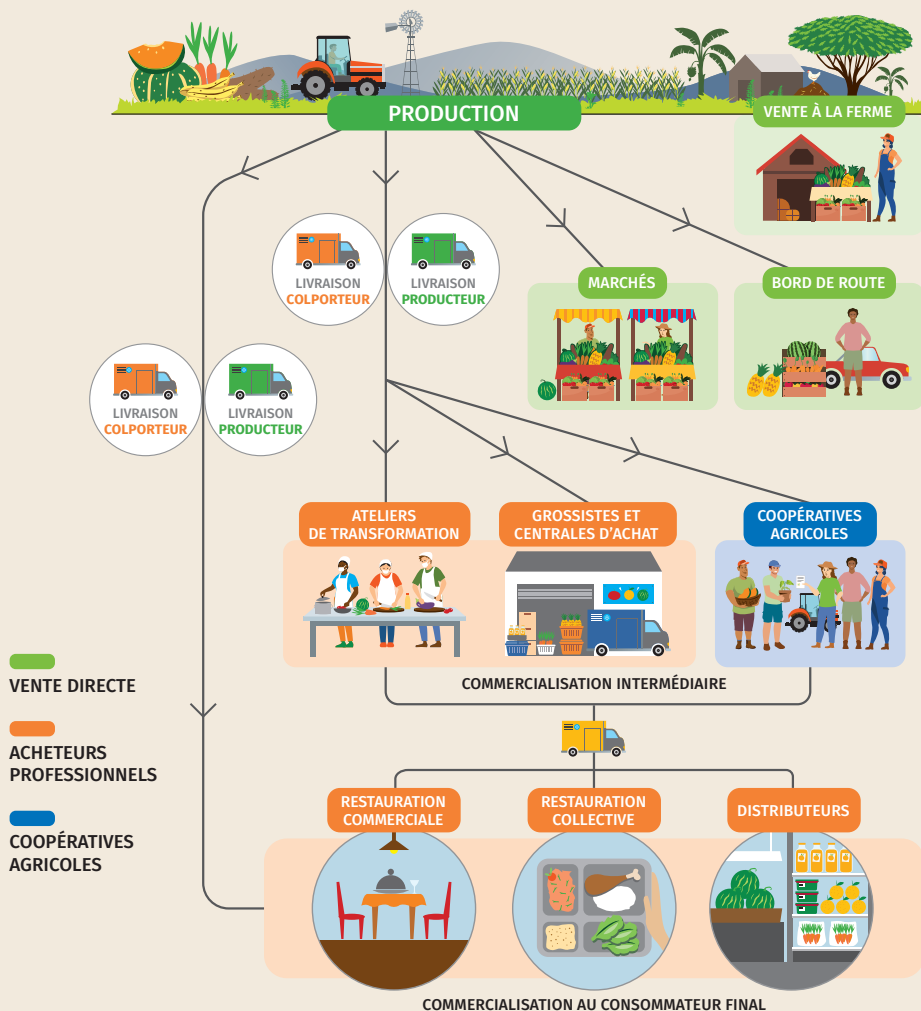
Province Nord :
1474 ha

Province Sud :
993 ha

Province des îles :
34 ha

* Ne sont concernés que les labels AR et Bio
(dont plus de 1 900 ha dédiés à l'élevage)

■ Focus Commercialisation



► Vous vendez des produits certifiés ? On vous aide à les valoriser !

**POUR TOUS
LES SIGNES DE QUALITÉ :**

→ CONTACT :

François HAAS

Animateur mise en marché
et valorisation / CAP-NC

97 87 88 • fhaas@cap-nc.nc

**RETROUVEZ
L'ANNUAIRE
D'APPUI À LA
COMMERCIALISATION
EN PAGE 41 DU GUIDE
DE COMMERCIALISATION**



→ Téléchargez le Guide de commercialisation des fruits et légumes

■ Les rencontres de qualité

Lancées en 2025, les Rencontres de Qualité visent à favoriser les échanges entre producteurs engagés dans une démarche de qualité et acheteurs professionnels. Organisées directement sur les exploitations agricoles, elles permettent aux distributeurs de découvrir les modes de production, les cahiers des charges et les savoir-faire qui se cachent derrière les produits labellisés. Trois éditions ont été organisées en 2025, autour de l'Agriculture responsable, du Poulet fermier Certifié Authentique et de la Viande bovine BIO, offrant aux participants l'opportunité de créer des contacts et d'identifier de nouvelles perspectives commerciales.



Face au succès de cette première année, l'opération sera reconduite en 2026.

Quelques exemples de partenariats construits... à l'issue desquels des projets prennent forme !



Un contrat annuel signé entre un agriculteur et un acteur de la restauration collective pour plusieurs tonnes de produits maraichers certifiés Agriculture responsable.



Établissement d'un contrat entre un éleveur et un distributeur. Depuis la rencontre de qualité, l'éleveur livre le commerce 2 fois par semaine.



Un atelier de découpe et de transformation s'est lancé dans le processus de labellisation.

Plusieurs distributeurs sont intéressés par la commercialisation de la viande bio bovine qui sera découpée par cet atelier.

Sources : Bio Calédonia, REPAIR, Fédération des Pêcheurs hauturiers de la N-C, Chambre d'agriculture et de la pêche, Syndicat de la qualité avicole, Province des Îles

Crédit photos : Laurié LAIGLE (CAP-NC)

Réalisé par le service Signes de qualité de la Chambre d'agriculture et de la pêche



Contactez nous

Service SIQO – CAP NC

siqo@cap-nc.nc

97 87 88 / 78 95 04

www.signesdequalite.nc